

**UNIVERSIDAD INTERAMERICANA DE PUERTO RICO  
RECINTO METROPOLITANO  
FACULTAD DE ESTUDIOS HUMANÍSTICOS  
DEPARTAMENTO DE ARTES CONTEMPORÁNEAS  
PROGRAMA DE DISEÑO**

**PRONTUARIO**

**I. INFORMACIÓN GENERAL**

<b>Título del Curso</b>	:	DISEÑO Y CULTURAS CONTEMPORÁNEAS
<b>Código y Número</b>	:	DSNG 4010
<b>Créditos</b>	:	Tres (3)
<b>Término Académico</b>	:	
<b>Profesor</b>	:	
<b>Lugar y Horas de Oficina</b>	:	
<b>Teléfono de la Oficina</b>	:	
<b>Correo Electrónico</b>	:	

**II. DESCRIPCIÓN**

Estudio y aplicación del diseño de objetos funcionales, tomando como referencia un marco conceptual amplio: forma-función, cuerpo, ambiente, evento, valores, creencias y culturas contemporáneas. Análisis del objeto estético-funcional en el mundo contemporáneo con énfasis en métodos de diseño y de investigación, visualización, creación de modelos y técnicas de presentación.

**III. OBJETIVOS**

1. Mediante análisis de la relación de la obra de arte con la época y la cultura, el estudiante aprendiz de diseño lograra ubicar el marco referencial para el diseño del objeto estético-funcional.
2. Análisis de elementos y situaciones socio-culturales en la creación del objeto artístico-funcional. Religiosos (musulmán, cristiano, budista etc.)
3. Aplicar o generar estrategias en la búsqueda y procesamiento de información relevante a la producción y presentación del objeto artístico-funcional que les permita lograr mejor toma de decisiones en su propia creación.
4. Ejercitarse en toma de decisiones para presentación de la obra: exhibiciones, por módulos, mesas, publicidad-Anuncios, despliegues, pantallas, etc.. Internet – Paginas Web.

#### **IV. COMPETENCIAS DEL PERFIL DEL EGRESADO ATENDIDAS**

1. Entender, investigar y valorar la historiografía del arte y el diseño desde una perspectiva transcultural, en la formulación conceptual y creativa de proyectos.
2. Analizar, formular y desarrollar propuestas innovadoras que fomenten el empresarismo y la autogestión en el diseño.
3. Apreciar el valor, uso y sentido estético del proceso creativo.

#### **V. CONTENIDO**

- A. Introducción a la en la realización del diseño de objeto funcional
  1. Aspecto formal del diseño: Revisión de elementos y principios de las artes visuales como forma, textura, luz y color,
  2. Aspecto psicológico de la obra de arte- percepción, sensaciones, posibles interpretaciones,
- B. Medios, materiales y técnicas en el diseño de objetos artístico-funcionales diseño
  1. Tipos de objetos artístico-funcionales o decorativos.
    - a. Vasijas, decoraciones, vajillas, cerámicas, esculturas funcionales,
  2. Materiales y técnicas en el diseño de objetos artístico-funcionales
- C. - Marco conceptual:
  1. Aspecto filosófico en la creación de una obra de arte funcional
  2. Relación espacial temporal y propósito.
    - a. relaciones tiempo-espacio
    - b. elementos y situaciones socio-culturales en la creación del objeto artístico-funcional.
  3. Aspecto religioso (musulmán, cristiano, budista etc)
- D. Acercamiento a la producción referencial cultural contemporánea.
  1. Contribución de Asia- China, Japón, Corea...
  2. África – Norte- Egipto, Libia, Argelia, Marruecos (influencias musulmana), Central (Mauritania, Congo, Nigeria, Sudan, Cote d' Ivoire ) y Sur (África del Sur, etc).
  3. Europa- Norte, Central y Mediterránea.
  4. América del Norte- EEUU y Canadá- Influencias Nativo-Americanas y modernas.
  5. América del Sur y Central- Influencias Indígenas y europeas.
  6. El Caribe-Isleño y la Costa continental- Influencias e inspiración en Indígena, Africana, Asiática y europea.
- E. - Técnicas de presentación del objeto estético-funcional

1. Exhibiciones , por módulos, mesas,
2. Publicidad-Anuncios, despliegues, pantallas, etc..
3. Internet – Paginas Web.
4. Integración y/o relación de objetos artístico-funcionales con la arquitectura.

## VI. ACTIVIDADES

1. Conferencias y discusión en clases
2. Presentaciones individuales y de grupo.
3. Mesas redondas
4. Investigación bibliográfica en libros, enciclopedias de arte, por Internet, Revistas profesionales de diseño y de arquitectura, Catálogos de exhibiciones y ferias de arte, diseño aplicado y arquitectura.
5. Documentales (DVD, CD Rom)
6. Conferenciantes invitados (artistas diseñadores).
7. Presentación preliminar y final de trabajos (“Pin Up” en MidTerm y EndTerm).

## VII. EVALUACIÓN

	Puntuación	% de la Nota Final
Proyectos	200	50
Exámenes	100	20
Asignaciones y procesos	100	20
Asistencia y participación	100	10
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>100</b>

## VIII. NOTAS ESPECIALES

### A. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, mediante el registro correspondiente en la oficina del Consejero Profesional José A. Rodríguez Franco, Coordinador de Servicios a los Estudiantes con Impedimento, ubicada en el Programa de Orientación Universitaria o mediante el correo electrónico: [jrodriguez@metro.inter.edu](mailto:jrodriguez@metro.inter.edu)

### B. Honradez, fraude y plagio

El plagio, la falta de honradez, el fraude, la manipulación o falsificación de datos y cualquier otro comportamiento inapropiado relacionado con la labor académica son contrarios a los principios y normas institucionales y están sujetos a sanciones disciplinarias, según establece el Capítulo V, Artículo 1, Sección B.2

del Reglamento General de Estudiantes. Información adicional referirse: [http://www.inter.edu/files/ReglamentoGeneralEstudiantesv9junio2005\\_2.pdf](http://www.inter.edu/files/ReglamentoGeneralEstudiantesv9junio2005_2.pdf)

### **C. Uso de dispositivos electrónicos**

Se activarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según correspondan. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

### **D. Cumplimiento con las disposiciones del Título IX**

La Ley de Educación Superior Federal, según enmendada, prohíbe el discrimen por razón de sexo en cualquier actividad académica, educativa, extracurricular, atlética o en cualquier otro programa o empleo, auspiciado o controlado por una institución de educación superior independientemente de que esta se realice dentro o fuera de los predios de la institución, si la institución recibe fondos federales.

Conforme dispone la reglamentación federal vigente, en nuestra unidad académica se ha designado un(a) Coordinador(a) Auxiliar de Título IX que brindará asistencia y orientación con relación a cualquier alegado incidente constitutivo de discrimen por sexo o género, acoso sexual o agresión sexual. Se puede comunicar con el Coordinador Auxiliar, Sr. George Rivera Rodríguez al teléfono 787 250-1912, extensión 2262, o al correo electrónico [griverar@metro.inter.edu](mailto:griverar@metro.inter.edu)

El Documento Normativo titulado **Normas y Procedimientos para Atender Alegadas Violaciones a las Disposiciones del Título IX** es el documento que contiene las reglas institucionales para canalizar cualquier querrela que se presente basada en este tipo de alegación. Este documento está disponible en el portal de la Universidad Interamericana de Puerto Rico ([www.inter.edu](http://www.inter.edu)).

## **IX. RECURSOS EDUCATIVOS**

- Libros y revistas profesionales sugeridas (Ej Colección de Taschen )
- Documentales (DVD, CD Rom)
- Enciclopedias de arte, de diseño, de muebles, etc.
- Internet, (Páginas Web)
- Programas a distancia (video-conferencias, internet)
- Revistas profesionales de diseño y de arquitectura,
- Catálogos de exhibiciones y ferias de arte, diseño aplicado y arquitectura.

Nota: Este curso amerita el uso de múltiples medios por lo que no requiere libro de texto.

## X. BIBLIOGRAFÍA

Arheim, Rudolf. ***Pensamiento Visual***. Paidós Iberica Ediciones SA, 2004.

\_\_\_\_\_. ***Arte y percepción Visual***. Alianza Editorial, 2010.

Atkins, Robert. ***ArtSpeak: A Guide for Contemporary Ideas, Movements, and Buzzwords***. Abbeville Press Publishers: New York, 2000.

Brunete, Peter y David Wills. ***Deconstruction and Visual Arts***. Press Syndicate of University of Cambridge: New York, 2005.

Cortes, José Miguel. ***El tiempo sagrado: la mitificación del arte contemporáneo***. Instituto Valenciano de la Juventud: Valencia, 1991.

Dondis. DA. ***La sintaxis de la Imagen***. Gustavo Gili, 1999.

Fichner Rathus, Lois. ***Understanding art***. (6th ed.) Harcourt College Publishers; 2000.

Foster, Hal. ***La posmodernidad***. Kairos: Barcelona, 1988.

Linton, Harold. ***Color in Architecture: Design Methods for Buildings, Interiors, and Urban Spaces***, McGraw Hill Professional Publishing, 2003.

Direcciones electrónicas relacionadas al curso:

[www.grandin.com/spanish/autismo.pensamiento.visual.html](http://www.grandin.com/spanish/autismo.pensamiento.visual.html)

[www.fortunecity.com/victorian/manet/3/pvisual.html](http://www.fortunecity.com/victorian/manet/3/pvisual.html)

[www.moma.org/education/argentina.html](http://www.moma.org/education/argentina.html)

[www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id\\_articulo=296](http://www.antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=296)

[www.iaa.upf.es/~giribet/iris/bibliografia/bibliografia-cat.html](http://www.iaa.upf.es/~giribet/iris/bibliografia/bibliografia-cat.html)

Revisado: **Agosto/2018**